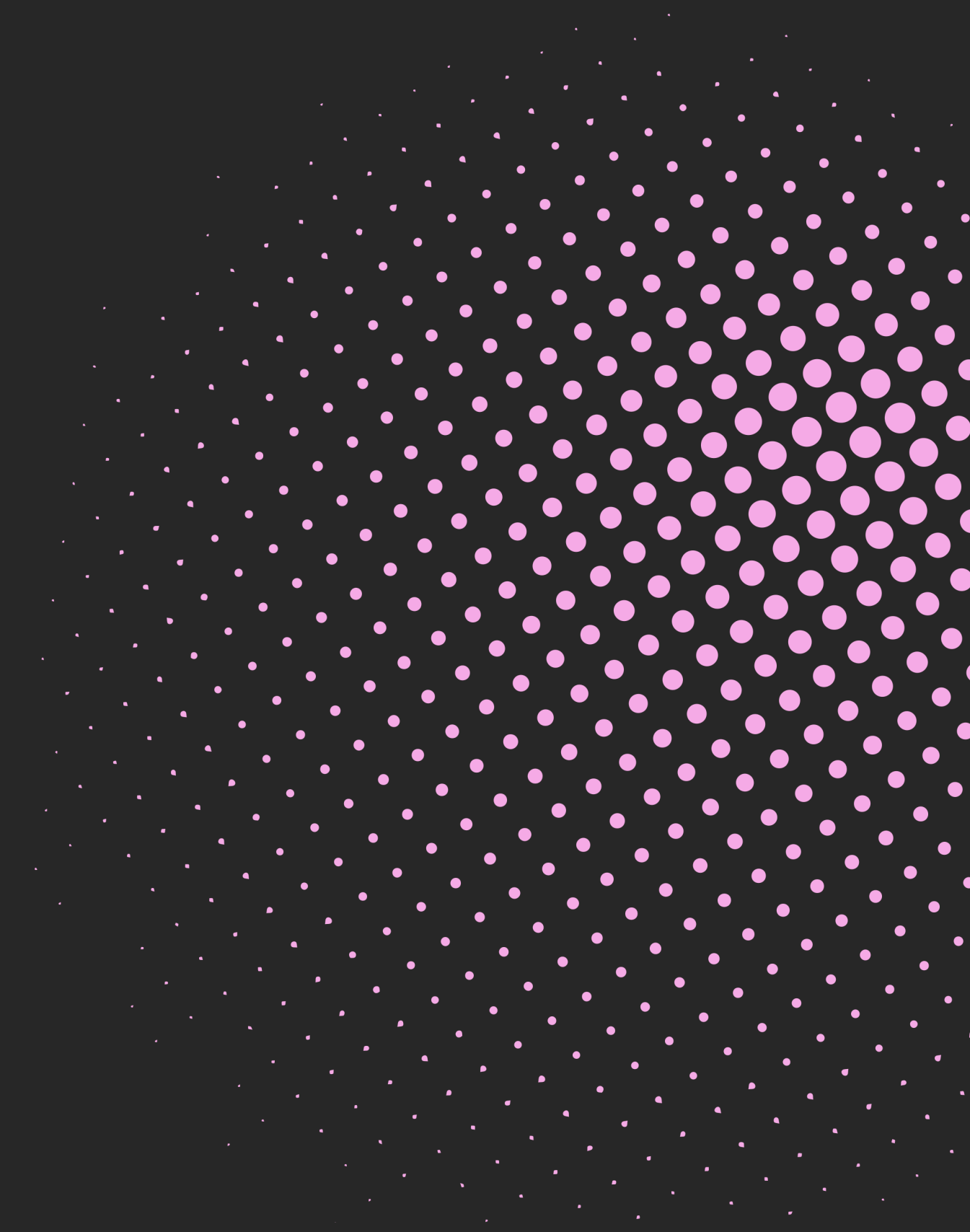


JAKUB KODYMOWSKI
SANDRA PRZENICZKOWSKA

PORTFOLIO ONLINE

SAKU.MEDIA.PL



SPIŚ TRESKI

01
Media Expert

03
Talex

05
Hit2Fit

02
Delikatesy
Centrum

04
Sevi Kebab

MEDIA EXPERT

- Twórcy hasła reklamowego „Włączamy niskie ceny”, które stało się jednym z najbardziej rozpoznawalnych sloganów w branży RTV/AGD w Polsce.
- Udział w rearanżacji identyfikacji wizualnej oraz ekspozycji wewnętrznej i zewnętrznej w okresie intensywnej ekspansji sieci.
- Współpraca przy adaptacji komunikacji marki do nowych lokalizacji i kanałów dotarcia.





STOKROTKA

- UJEDNOLICENIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ: WPROWADZENIE NOWEGO, PROSZEGO LOGO Z JASNYM SYGNETEM I JASNYM ODCIENIEM ZIELENI.
- REARANŻACJA SKLEPÓW – ZARÓWNO ZEWNĘTRZNA, JAK I WEWNĘTRZNA, OBEJMUJĄCA SZYLDY. DODATKOWO EKSPOZYCJE ORAZ
- UKŁAD WNĘTRZA UTWORZONE ZGODNIE ZE STANDARDEM NOWEJ IDENTYFIKACJI. STWORZENIE SPÓJNEJ, ROZPOZNAWALNEJ
- IDENTYFIKACJI MARKI WE WSZYSTKICH SKLEPACH.

SAKU.MEDIA.PL

TALEX



- LOGOIBRANDING – NOWOCZESNY LOGOTYP, PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU, KOLORYSTYKA I TYPOGRAFIA. STRONA INTERNETOWA – UX/UI, TREŚCI
- SPRZEDAŻOWE, BLOG EKSPERCKI I WDROŻENIE (CMS, SEO). E-BOOK I NEWSLETTER – LEAD MAGNET Z AUTOMATYCZNYM ZAPISEM NA NEWSLETTER
- I MAILINGIEM POWITALNYM. KARTY PRODUKTOWE – PROJEKT GRAFICZNY I COPY DOPASOWANY DO OFERTY B2B. PREZENTACJA ONBOARDINGOWA –
- NOWOCZESNY MATERIAŁ DLA NOWYCH PRACOWNIKÓW, ZGODNY Z TONE OF VOICE FIRMY.

SAKU.MEDIA.PL



TALEX NEWSLETTER

Koleżanki i Koleżdy,
czy wiedzieliście, że najdłuższym słowem w języku polskim jest „Konstantynopolitańczykowiekianeczka”? Przekazujemy za tego łamałca językowego.

Chcieliśmy dobrze Was rozgrzać przed porcją wiadomości ze świata Talexu. Obiecujemy, że dalszą część newslettera będzie czytać się łatwo i przyjemnie. Skoro najtrudniejsze już za nami! ... życzymy przyjemnej lektury!



Słowa mierzone w liczbach
Klikać, wyświetlać, zasięg, współczynnik zainteresowania... wszystko to mierzymy, badamy i analizujemy. Ale co dokładnie? Oczywiście treści, które publikujemy w social mediach.

Chcicie dowiedzieć się, która z naszych ostatnich publikacji była najpopularniejsza wśród odbiorców? Kliknijcie w button i sprawdźcie, czy Wasze przewidywania były prawdziwe. Nagród za odgadnięcie nie przewidujemy :) Chyba że za nagrodę uznamy jeszcze więcej treści z naszej strony – w takim razie zachęcamy do obserwowania profilu Talexu w social mediach.

[Sprawdź post](#)

Recertyfikacja zakończona sukcesem
Jakość i bezpieczeństwo są w Talexie na stosunkowo wysokim poziomie. To właśnie przekazuje naszym Klientom – nie poprzez hałaś reklamową, a za sprawą certyfikatów.

Na przełomie marca i lutego przeszliśmy przez audyt recertyfikujący normy ISO 9001 oraz ISO 27001. Zachęcamy do przeczytania artykułu na ten temat.

[Przeczytaj artykuł](#)

Wymiana wiedzy i doświadczeń
Rafał, Anek i Krzysztof mieli okazję wziąć udział w seminarium Data Center Nations w Warszawie. Warto opuścić własne cztery ściany i porozmawiać z ekspertami z tej samej dziedziny. Dzięki temu korzystaliśmy wszyscy.

Jeśli chcecie dowiedzieć się więcej o prelekcjach, wiecie kogo szukać :)
A my zachęcamy do przejrzenia galerii zdjęć z eventu.

[Obejrzyj zdjęcia](#)

>Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Nikt nie chce czytać „Lorem ipsum”. Pomóżcie wypełnić nam powyższą treść. Czekamy na Wasze newsy! Wyślijcie napisz na marketing@talex.pl. Dla odwrotnych mamy jeszcze opcję numer dwa – zapraszamy do pokoju numer 200 w budynku A1. Dajcie się usłyszeć w Talexie.



Koleżanki i Koleżdy,
w naszej firmie bardzo dużo się dzieje. Rozwijamy się na wielu płaszczyznach, realizujemy ambitne projekty i podejmujemy ciekawe inicjatywy. Chcemy upewnić się, że wszystkie wieści do Was docierają. Dlatego stworzyliśmy Newsletter, który powie Wam, co w firmie piszczy. Przed Wami pierwszy numer! Zatem sięgnijcie po kubek gorącej kawy i siadajcie do lektury!

TALEX NEWSletter

Wśród Twoich znajomych jest specjalista o kompetencjach pasujących do profilu naszej firmy? Prześlij mu nasze ogłoszenie! Bardzo chętnie rozwiążemy osoby z polecenia!

Rekrutacja

[Sprawdź oferty pracy!](#)



Rebranding

TALEX

Spradz skąd pobrać nowy logotyp oraz materiały firmowe

[Sprawdź](#)

LinkedIn
Wznowiliśmy także działania firmowego profilu na platformie LinkedIn. Pierwszy post dotyczył case study przedstawiającego naszą współpracę z firmą Silencions

[Sprawdź](#)



Nasz firmowy Blog również się rozwija. Co tydzień pojawia się nowy artykuł. Zachęcamy do lektury!

OPEX, a CAPEX - w kontekście infrastruktury IT

Case Study: Silencions - Uruchomienie




We Want You!
Chcieliśmy ogłosić, że poszukujemy osób chętnych do tworzenia lub współtworzenia artykułów eksperckich. Nikt przecież nie wie Talexu oraz jego usług tak dobrze, jak jego specjaliści, dlatego nikt nie stworzy lepszego artykułu niż wy!

Ważne przypomnieliśmy o naszej ofercie artykułów eksperckich. Chcemy przyciągnąć do nas treści, same pomysły, jak i kompetencje od myślicieli. Wszystkie informacje tutaj dla Wasze. Oczywiście nie tego nie opublikujemy, bez wcześniejszej akceptacji autora postępu.



W Twoim dziale dzieje się coś interesującego? Napisz do nas. Zależy nam na tym, by newsletter był owaroty na głosy pracowników każdego szczebla!
Piszcie na adres: najciekawszamalajetwyyslaly@talex.pl

ZASŁUŻONY WYPOCZYNEK

TAKI TO DOPiero POŻYJE, PAN T LEDWIE ROZPOCZĄŁ PRACĘ, A JUŻ WYGRZEWA SIĘ W PROMIENIACH SŁOŃCA. URLOP WSPANIAŁA RZECZ, MARTWIMY SIĘ TYLKO O JEGO PLASTIKOWE LICO. W TAKIEJ ANDALUZJI MAMY PONAD 40 STOPNI, A Z TEGO CO NAM WIADOMO, PAN T WIDZIANY BYŁ W SAMOLOCIE ZMIERZAJĄCYM DO MALAGI, TRZYMAMY KCIUKI ZA POWRÓT W PIERWOTNYM KSZTAŁCIE. TO SIĘ CHYBA NIE UDA.

WSZYSTKIM URLOPOWICZOM ŻYCZY WSPANIAŁYCH WAKACJI! A TYM, KTÓRZY SĄ JUŻ PO URLOPACH, ŻYCZYMY BEZBOLESNEGO POWROTU DO RZECZYWISTOŚCI... :D



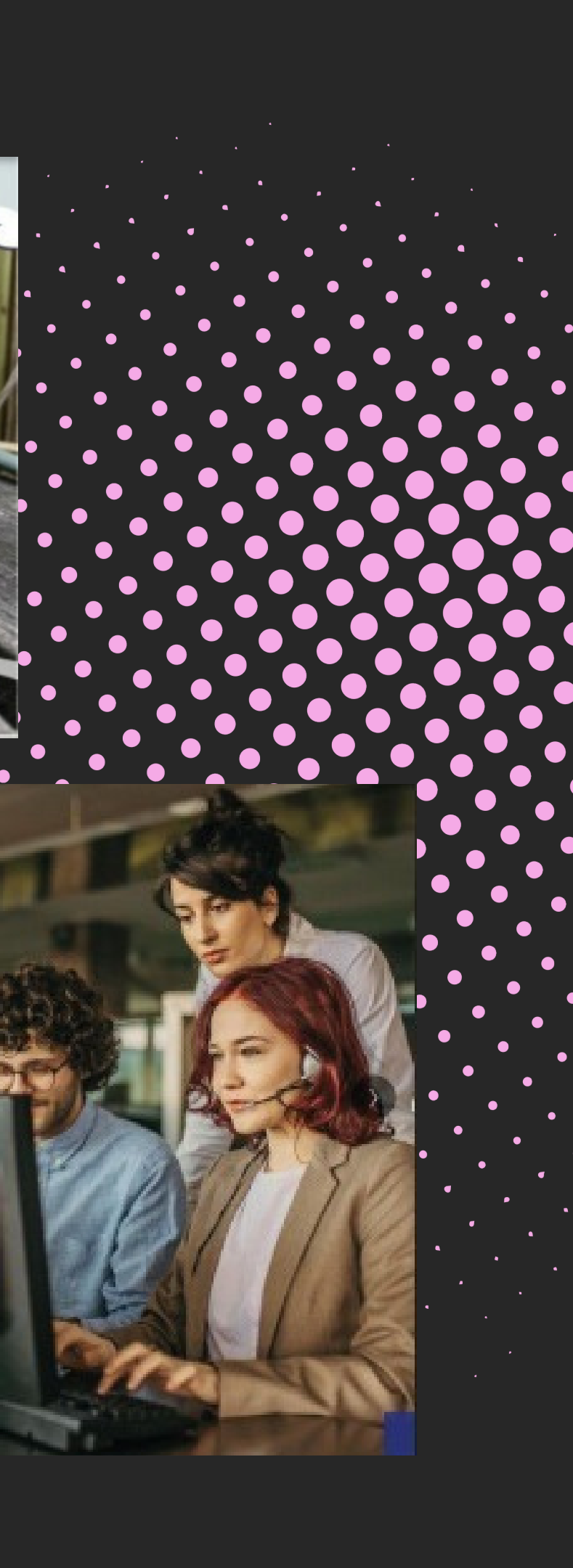
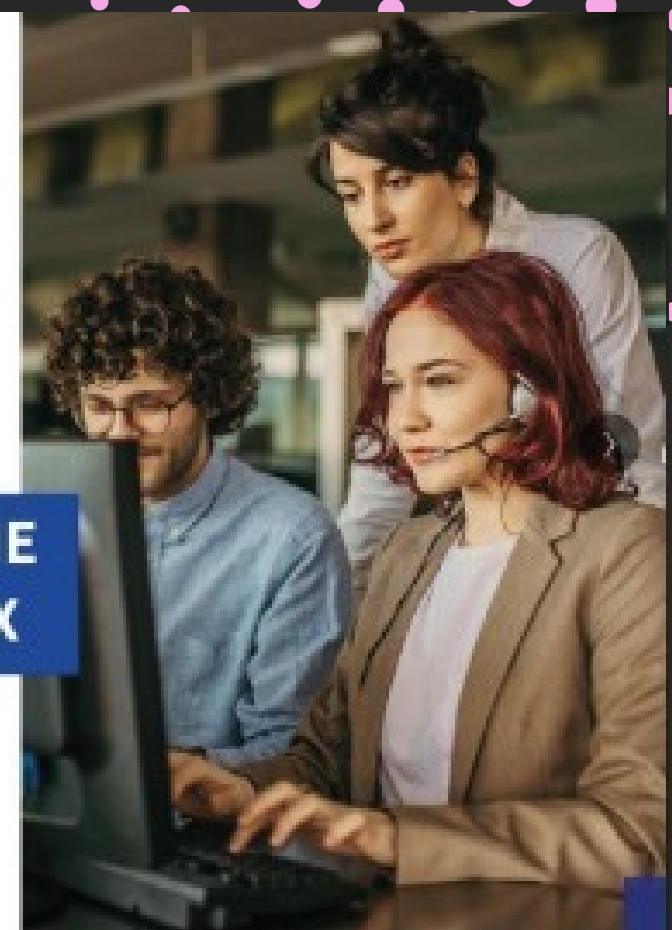
TALEX



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Grupa DANONE wybiera TALEX

**Wsparcie IT
zdalne i on-site**



SEVI KEBAB

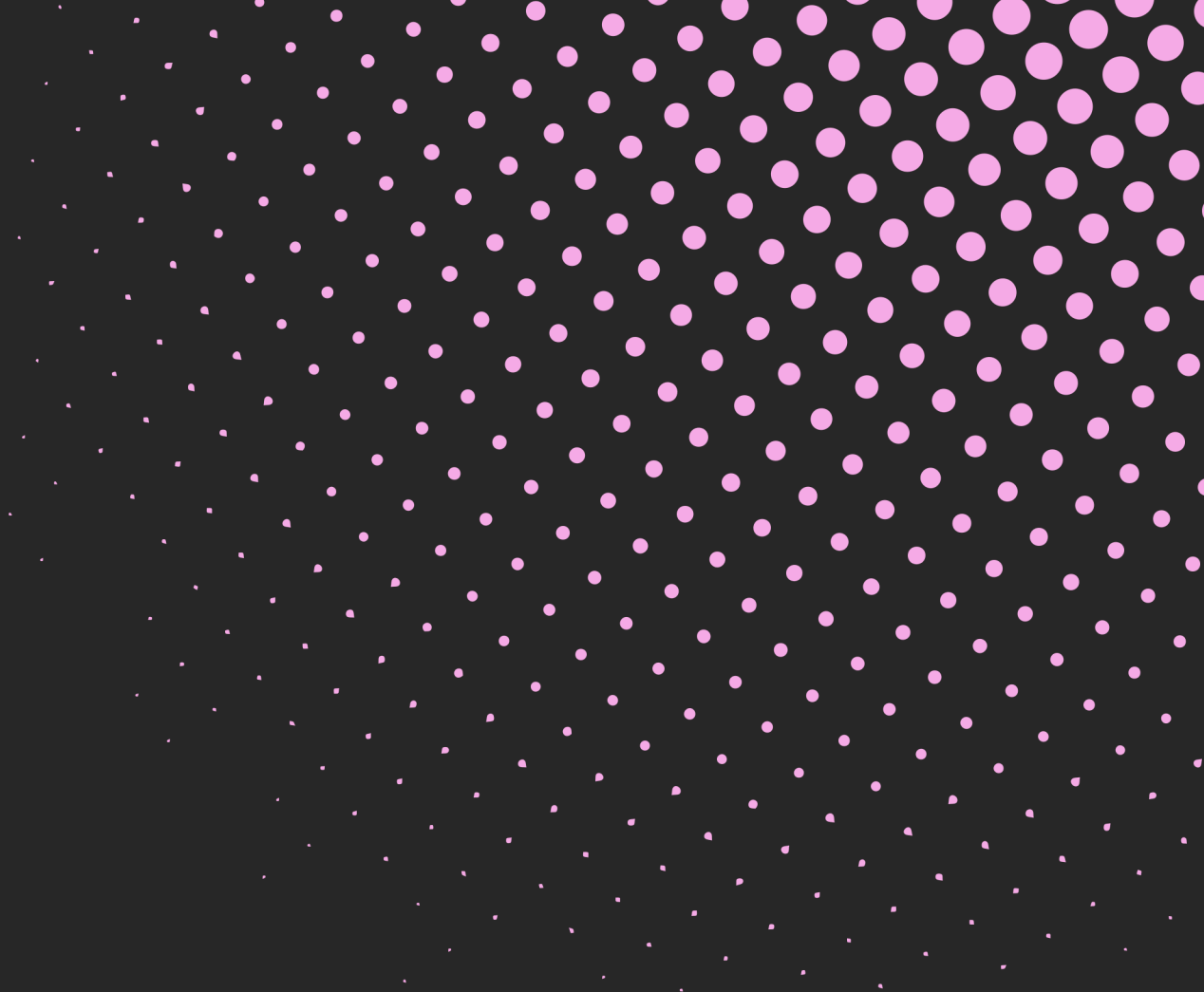
- Zaprojektowanie nowego logo inspirowanego stylem street food i nowoczesnym minimalizmem
- Stworzenie spójnych menuboardów – czytelne, z wyróżnionymi bestsellerami
- Opracowanie ulotek, banerów i voucherów – zgodnych z nową identyfikacją wizualną
- Zaprojektowano i wdrożono nową stronę www (one page) z menu, lokalizacją i CTA
- Odświeżenie wizerunku i zwiększenie rozpoznawalności marki



HIT2FIT

- Strategia i plan komunikacji – spójny wizerunek marki, jasno określona grupa docelowa
- Social Media (FB, IG, TikTok) – regularny content, rolki, kampanie reklamowe
- Skuteczny e-mail marketing – newslettery, automatyzacje, lead magnety
- Reklamy online (Meta, Google) – targetowane kampanie, remarketing, analiza wyników
- Materiały graficzne i content – grafiki, ebooki, banery, video
- Analityka i raportowanie – mierzenie efektów i optymalizacja działań





PO WIĘCEJ TREŚCI ZAPRASZAMY DO KONTAKTU



+48 575 301 720



www.saku.media.pl



lubie@saku.media.pl