

TALEX

 KSIĘGA ZNAKU

1. Założenia

1.1. Misja firmy

2. Znak - wersja podstawowa

- 2.1. Wersja podstawowa na białym tle
- 2.2. Wersja podstawowa - achromatyczna
- 2.3. Wersja podstawowa na kolorowym tle
- 2.4. Wersja podstawowa na siatkę
- 2.5. Wersja podstawowa - pole ochronne

3. Znak - wersja rozszerzona i skrócona

- 3.1. Wersja rozszerzona na białym tle
- 3.2. Wersja rozszerzona - achromatyczna
- 3.3. Wersja rozszerzona na siatkę
- 3.4. Wersja skrócona
- 3.5. Wersja skrócona na siatkę

4. Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca

5. Użycie znaku

- 5.1. Zalecane użycie znaku
- 5.2. Niedozwolone użycie znaku
- 5.3. Minimalna wielkość znaku

6. Odmiana nazwy Talex

7. Typografia

Założeniami SIW jest opracowanie spójnego oraz klarownego wizerunku marki. Język, jakim posługuje się marka, to wynikowa wielu czynników: stosowanych logotypów, kolorystyki, przyjętych założeń komunikacyjnych. Język z samego założenia ma być spójny i w odpowiedni sposób definiujący markę. Jest on przeznaczony zarówno do komunikacji zewnętrznej, jak i wewnętrznej.

Jego celem jest definiowanie wyznawanych przez markę wartości oraz idei, a także całej kultury organizacyjnej. Dzięki niemu możliwe jest wyróżnienie się marki na tle konkurencji oraz tworzenie spójnych, rozpoznawalnych komunikatów.

Wprowadzenie SIW umożliwia znaczne uproszczenie i przyspieszenie ścieżki decyzyjnej podczas tworzenia materiałów reklamowych, produkowania gadżetów oraz przy projektowaniu innych sposobów komunikacji.

Misja firmy

Misją firmy Talex jest dostarczanie innowacyjnych, praktycznych i bezpiecznych rozwiązań z zakresu serwisu IT, Data Center oraz oprogramowania.

Dlaczego?

Ponieważ wierzymy, że dostarczone przez nas usługi i rozwiązania wspomogą przedsiębiorców w codziennych, zawodowych wyzwaniach. Chcemy, aby przedsiębiorcy mogli bez obaw o technologię skupić się na zasadniczych kwestiach funkcjonowania ich firm.

Jak?

Poprzez analizę i zrozumienie problemów przed jakimi stają nasi Klienci, pomocy w wyborze odpowiednich usług i narzędzi oraz uczestnictwie przy wdrażaniu optymalnych rozwiązań.



Podstawową wersją znaku Talex jest złożony jedną, autorską czcionką, w jednej linii i wpisany w prostokąt logotyp. Pomiedzy literami „E” oraz „X” umieszczony jest sygnet w kształcie uproszczonej strzałki z poprzedniej wersji logotypu.

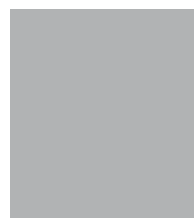
Niebieski kolor liter działa uspokajająco, buduje zaufanie i poczucie bezpieczeństwa. Jednocześnie wskazuje na branżę technologiczną i za sprawą mocnego, jasnego odcienia nadaje marce cech firmy dynamicznej, nowoczesnej i nastawionej na rozwój. Efekt ten potęguje grot strzałki umieszczony pomiędzy znakami E i X. Wskazuje on w prawą stronę, czyli w kierunku przyszłości, równocześnie symbolizując dynamizm i energię.

Głównym środowiskiem funkcjonowania znaku jest ekran. Podstawowy wariant kolorystyczny znaku wyświetlany na ekranie.

TALEX



RGB R:0 G:51 B:204
HTML #0033cc
CMYK C: 94% M:76% Y:0% K:0%
PANTONE 2728 C



RGB R:177 G:179 B:180
HTML #b1b3b4
CMYK C: 28% M:19% Y:16% K:3%
PANTONE silver C

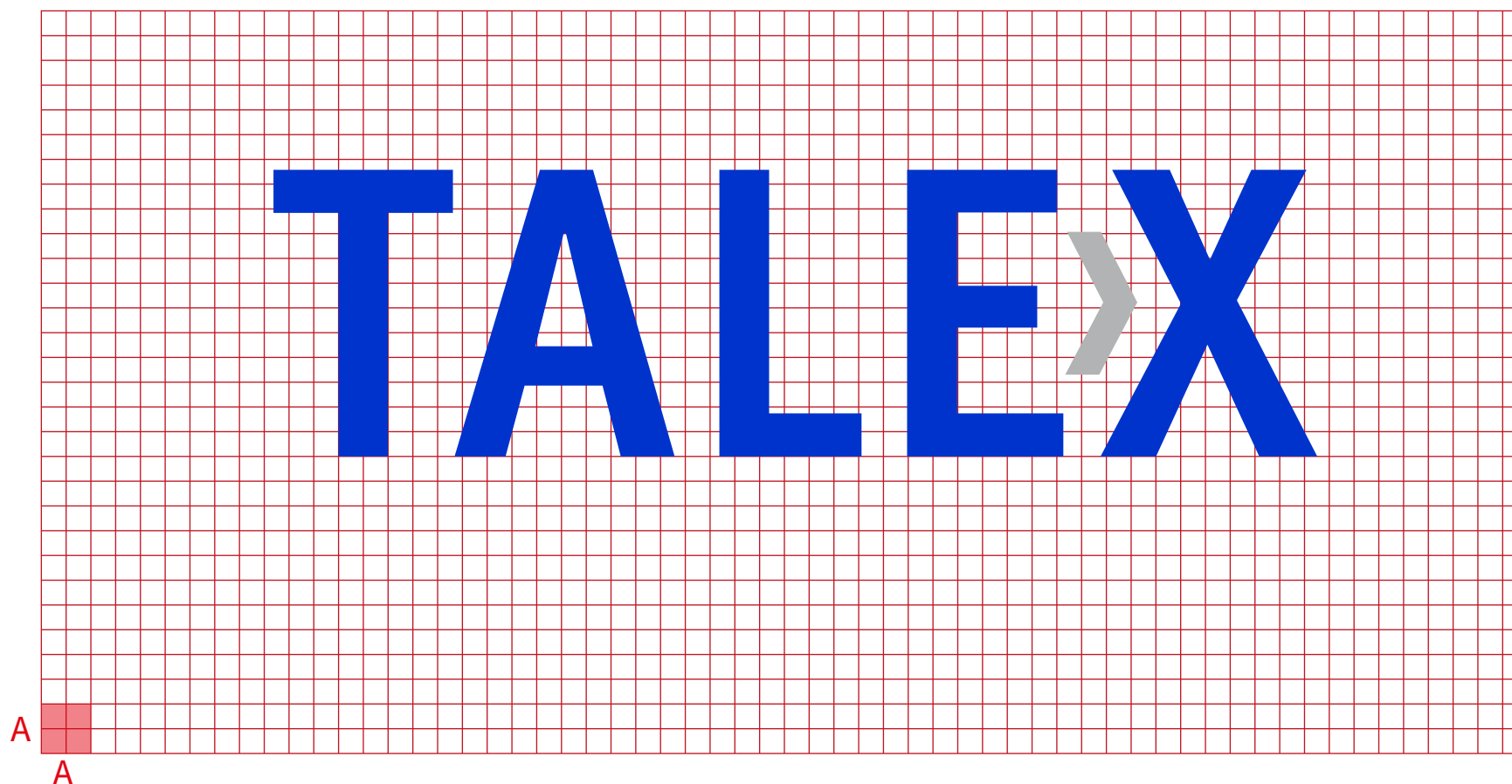
Wersję monochromatyczną wykorzystujemy wtedy, gdy wersja kolorowa jest niemożliwa do zastosowania ze względu na kolorystykę tła, kompozycję grafiki, technikę produkcji (np. grawerowanie). Podstawową zasadą, której należy przestrzegać, jest to, aby logotyp był zawsze czytelny i odpowiednio kontrastujący z tłem.



Na kolorowym tle dozwolone jest używanie wyłącznie monochromatycznej wersji znaku. Logotyp powinien być odpowiednio kontrastujący z tłem oraz czytelny. Jeśli kontrast jest niewystarczający, należy zastosować płaszczyznę w całości wypełnioną kolorem (apla) o wielkości co najmniej równej pola ochronnego.



Umieszczenie logotypu na siatce modułowej stosuje się w celu wielkoformatowego odwzorowania logotypu. Do wyznaczenia siatki modułowej stosujemy kwadrat o boku równym $1/2$ długości modułu A. Moduł A jest równy szerokości „nóżki” litery „T”.



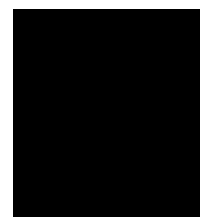
Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów kompozycji takich jak tekst, grafika czy zdjęcia. Pole ochronne określone jest kwadratem o boku modułu X, który równy jest dwukrotności modułu A.





Wersja rozszerzona logotypu zawiera dodatkowo dookreślenie działalności firmy. Może być stosowana zamiennie z wersją podstawową, szczególnie podczas kampanii OOH (Out Of House), kampanii sponsorskich czy innych kampanii skierowanych do szerokiej grupy odbiorców.

Wersja rozszerzona logotypu w kolorystyce podstawowej występuje zawsze na białym tle z zachowaniem pola ochronnego.



RGB	R:0 G:0 B:0
HTML	#000000
CMYK	C: 20% M:20% Y:20% K:100
PANTONE	Black 6c

Wersję monochromatyczną wykorzystujemy wtedy, gdy wersja kolorowa jest niemożliwa do zastosowania ze względu na kolorystykę tła, kompozycję grafiki, technikę produkcji (np. grawerowanie). Podstawową zasadą, której należy przestrzegać, jest to, aby logotyp był zawsze czytelny i odpowiednio kontrastujący z tłem.



Umieszczenie logotypu na siatce modułowej stosuje się w celu wielkoformatowego odwzorowania logotypu. Do wyznaczenia siatki modułowej stosujemy kwadrat o boku równym 1/2 długości modułu A. Moduł A jest równy szerokości „nóżki” litery „T”.



Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów kompozycji takich jak tekst, grafika czy zdjęcia. Pole ochronne określone jest kwadratem o boku modułu X, który równy jest dwukrotności modułu A (moduł A jest równy szerokości „nóżki” litery „T”).

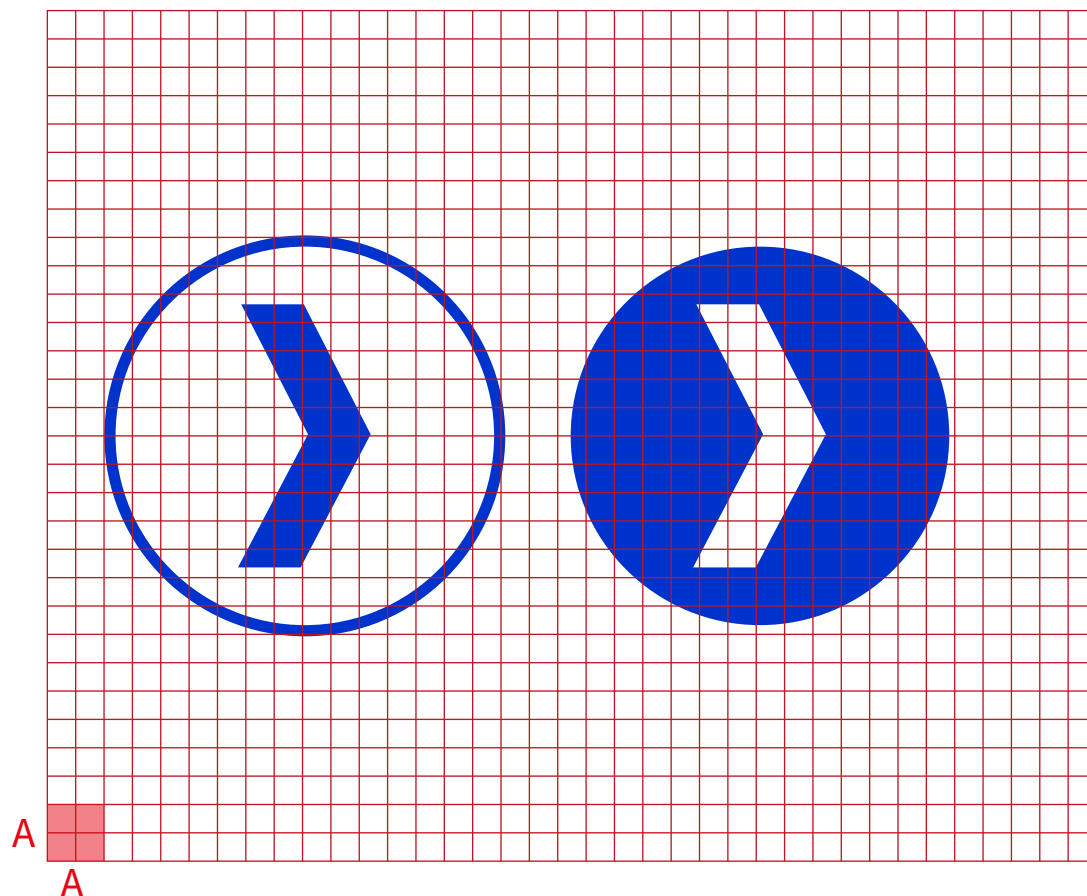


Znak (sygnet) w wersji skróconej zawsze składa się z kontrastowej strzałki, na pełnym tle w kształcie koła. Koło zawsze posiada obrys. Kolorystyki używamy zależnie od tła, pamiętając o zasadzie zachowania wysokiego kontrastu. Możliwe jest używanie monochromatycznej wersji skróconego logotypu.

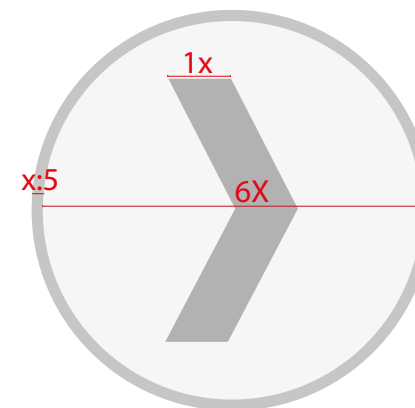


Kolorystyka zgodna jest z kolorystyką logotypu podstawowego.

Wersja skrócona logotypu posiada następujące proporcje. Ustalone zostały za pomocą odcinka „x”. Proporcje te nie mogą być w żaden sposób zmienione. Dotyczy to szczególnie proporcji sygnetu względem reszty logotypu, grubości obwoluty i zmiany kształtu na inny niż okrągły.



Skrócony logotyp posiada następujące proporcje:

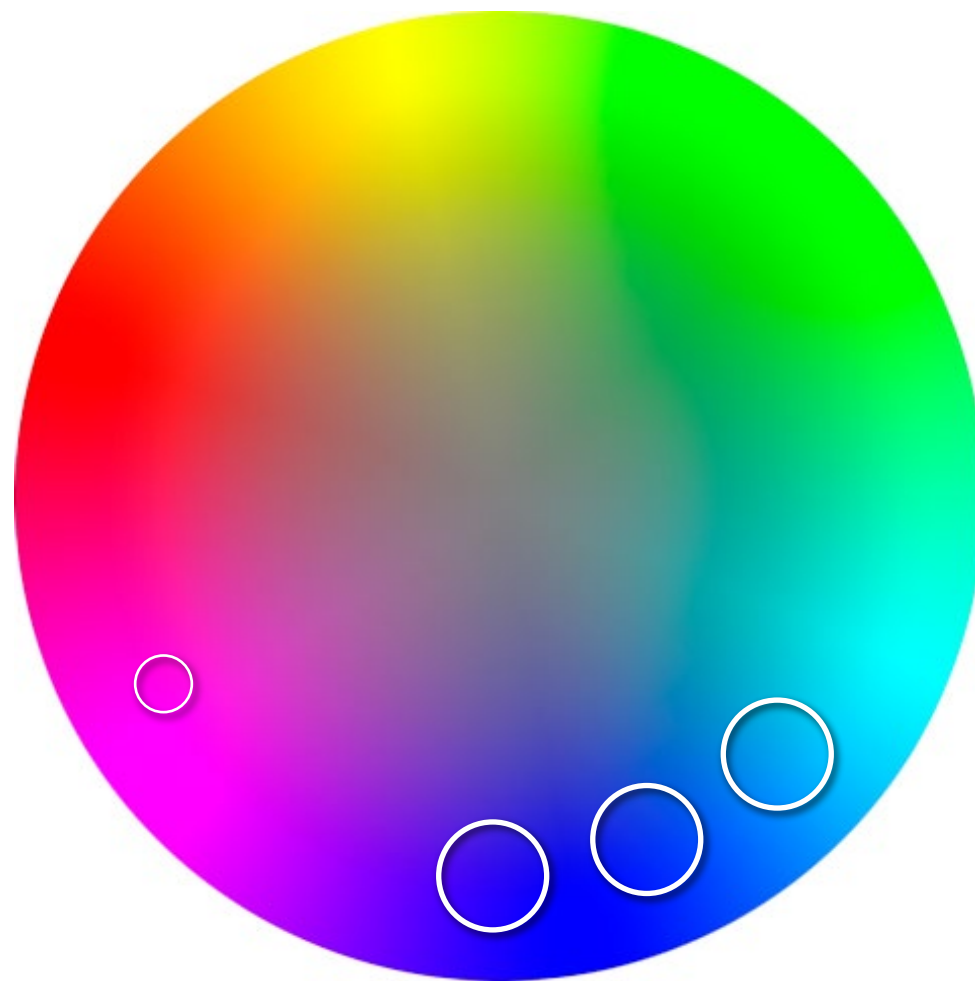


- szerokość strzałki wynosi „x”
- szerokość obwoluty wynosi „x” :5
- szerokość okrągłej apli wynosi 6* „x”

Podstawowym kolorem firmy Talex jest kolor niebieski. Kolor niebieski symbolizuje: profesjonalizm, odpowiedzialność, spokój. Buduje zaufanie i poczucie bezpieczeństwa. Kolor jest powiązany z firmami technologicznymi. Wybrany odcień niebieskiego nadaje marce cech firmy dynamicznej i nowoczesnej.

W kompozycjach używamy koloru niebieskiego wraz z kolorami analogicznymi na kole barw oraz z kolorami: fukcją, czarnym, szarym i białym.

Kolory czarny, szary i biały są kolorami neutralnymi służą do przełamania (nadania kontrastu) koloru niebieskiego i analogicznych. Fuchsia również służy do przełamania koloru, równocześnie symbolizując zaufanie i pewność siebie, co jest spójne z symboliką koloru niebieskiego.



Kolorystyka podstawowa i uzupełniająca

W celu zachowania spójności wizualnej stosujemy wybrane poniżej kolory. Wizualna spójność komunikatów pozwala nam w świadomy sposób budować wizerunek marki.

Grafiki tworzymy w oparciu o kolor podstawowy i uzupełniający. Akcent podstawowy stosujemy dla przełamania kolorystycznego i urozmaicenia grafik.

Kolorystyka ta dotyczy komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej, gdzie przy tej drugiej możliwe jest wprowadzanie drobnych zmian.

Podstawowy

RGB	0/51/204
CMYK	94/76/0/0
HTML	#0033CC

Uzupełniający

RGB	30/41/143
CMYK	79/71/0/44
HTML	#1e298f

Akcenty podstawowy

RGB	202/50/99
CMYK	16/79/32/4
HTML	#CA3263

Separator

RGB	177/179/180
CMYK	28/19/16/3
HTML	#b1b3b4

Podstawowy tekst

BLACK

Ikony i tekst

WHITE

W przypadku używania logotypu podstawowego oraz rozszerzonego na kolorowym tle, zalecane jest zastosowanie płaszczyzny w całości wypełnionej kolorem (apli) o wielkości co najmniej równej polu ochronnemu. W przypadku kolorowego, subtelnego tła, można używać logotypu podstawowego bez apli - z założeniem, że zachowamy wysoki kontrast oraz zastosujemy logotyp bez hasła uzupełniającego. W przypadku „agresywnego” tła, należy zawsze stosować logotyp z aplą lub wersję skróconą logotypu. Logotyp skrócony zawsze używamy bez apli, pamiętając o zachowaniu odpowiedniego kontrastu.



Wszelkie zmiany naruszające integralność, proporcję oraz kolorystykę logo negatywnie wpływają na długofalowy proces kształtowania wizerunku i rozpoznawalności marki. Zabrania się:



Minimalne wymiary - logo podstawowe

Dla zapewnienia czytelności znaku, logo w każdym przypadku prezentacji powinno mieć minimum **22 px (8 mm)** wysokości.



Minimalne wymiary - logo rozszerzone

Dla zapewnienia czytelności znaku, logotyp w wersji rozszerzonej powinien mieć minimum **54 px (19 mm)** wysokości litery „T” lub **69 px (24 mm)** w wysokości całego logotypu.



Prawidłowa odmiana nazwy firmy Talex przez przypadki:

Mianownik (kto?, co?): **Talex**

Dopełniacz (kogo?, czego?): **Talexu**

Celownik (komu?, czemu?): **Talexowi**

Biernik (kogo?, co?): **Talex**

Narzędnik (z kim?, z czym?): **Talexem**

Miejscownik (o kim?, o czym?): **Talexie**

Wołacz (hej!): **Talex**

Podstawowym krojem pisma jest Source Sans Pro.

Source Sans Pro Hairline

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&*()_+=?<>

Source Sans Pro Hairline Italic

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&()_+=?<>*

Source Sans Pro Light

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&*()_+=?<>

Source Sans Pro Light Italic

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&()_+=?<>*

Source Sans Pro Regular

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&*()_+=?<>

Source Sans Pro Italic

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&()_+=?<>*

Source Sans Pro Semi Bold

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&*()_+=?<>

Source Sans Pro Semi Bold Italic

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&()_+=?<>*

Source Sans Pro Bold

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&*()_+=?<>

Source Sans Pro Bold Italic

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&*()_+=?<>

Source Sans Pro Black

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&*()_+=?<>

Source Sans Pro Black Italic

Aa Aą Bb Cc Ćc Dd Ee Eę Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Łł Mm Nn Ńń Oo Óó Pp Qq Rr Ss Śś Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Żż Źź 1234567890!@#%&*()_+=?<>